Referências

**GRUPO 3: SOLUÇÕES INTELIGENTES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Adriano Brito Valença | 1900183 | adriano.valenca@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11-99246-6657 |
| Julio Cesar Santos Azevedo | 1900518 | julio.azevedo@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11-944883462 |
| Kevin Pagrion Bela | 1900280 | kevin.bela@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11-98100-0565 |
| Vanderlei Silva Pereira  de Sousa | 1701082 | vanderlei.sousa@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11-98538-1556 |
| Alexandre Marques | 1900096 | alexandre.marques@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11-99141-7455 |

|  |
| --- |
| Tema |
| **COEL - Aplicativo para suporte** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonte** | **Descrição** |
| <https://www.coel.com.br/suporte-tecnico/?gclid=EAIaIQobChMI1fL8zYOR6AIVioCRCh2ZSQtnEAAYASACEgL-jvD_BwE> | Site do nosso cliente com o suporte técnico atual que eles usam, sendo um, porém não somente, canal de contato com os usuários |
| <https://lab.coel.com.br/> | Site do nosso cliente com cursos de ensino a distância que eles ofertam para qualquer público |
| <http://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/empresarios-apostam-no-atendimento-por-mensagens-instantaneas,0b352e5cf14b0510VgnVCM1000004c00210aRCRD> | Reportagem mostrando novas tendências de atendimento ao cliente e suas vantagens |
| <https://marketingparaaplicativos.com.br/como-fazer-o-marketing-do-seu-aplicativo-parte-1-3-pre-lancamento/> | Teorias básicas sobre como o cliente poderá se comportar após a implantação do aplicativo, tentando conciliar o marketing com um aplicativo de fácil uso e aceitável por seus usuários |